

# ЧАЙНЫЙ ЛИСТИК

Tea-Dealers Partnership Edition

## №50

ИЗДАНИЕ ТОВАРИЩЕСТВА ЧАЕТОРГОВЦЕВ  
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СЕТИ ЧАЙНЫХ МАГАЗИНОВ

• УНЦИЯ •



## СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ о РАБОТЕ в «УНЦИИ»



«УНЦИЯ» для меня — не только работа-обязательство, но и работа-удовольствие.

Прошел еще один год моего жизненного пути. Я благодарна судьбе, что в канун своего юбилея я пришла на работу в компанию «УНЦИЯ» и работаю с людьми, которые день за днем, с любовью и преданностью своему делу, со стремлением созидать и увлекать делают все, чтобы каждому из нас работа была в удовольствие.

Гармония профессиональных навыков и духовного богатства нашего коллектива поразила меня с первых минут моего знакомства с «УНЦИЕЙ».

Каждое утро, когда я прихожу на работу, мой взгляд останавливается на рисунке с изображением цветка камелии чайной в неприметной скромной рамке. Необъяснимое чувство торжества Любви ко всему окружающему, как в детстве, наполняет сознание. Тут же хочется отрывать лепестки желаний, как в сказке «Цветик-семицветик», и нести в мир идею работы нашей компании:

- 1-й ЛЕПЕСТОК — атмосфера дружелюбия и радужия;
- 2-й ЛЕПЕСТОК — неповторимый стиль компании;
- 3-й ЛЕПЕСТОК — профессионализм нашей команды;
- 4-й ЛЕПЕСТОК — польза и удовольствие, которые приносит наш товар людям;
- 5-й ЛЕПЕСТОК — особенный духовный посыл от тех человеческих качеств, что свойственны нашим московским и питерским наставникам и учителям;
- 6-й ЛЕПЕСТОК — энергия добра в общении с нашим покупателем; и последний, самый главный:
- 7-й ЛЕПЕСТОК — Любовь, объединяющая всех нас и составляющая весь смысл нашей жизни.

С УВАЖЕНИЕМ,  
ПРОДАВЕЦ МАГАЗИНА «УНЦИЯ» В МОСКВЕ НА БОЛЬШОЙ НИКИТСКОЙ, д. 31,  
НАТАЛЬЯ ТОВСТУН

## • ЗАМЕТКИ ТИТЕСТЕРА •

# УЛУН или ТЕ ГУАНЬ ИНЬ? *Как правильно?*

Слышали ли вы легенды о великом чае «Те Гуань Инь» или «Великой Бодхисаттве»? По одному из преданий, давным-давно жил одинокий набожный чаевод Вэй Инь, который посвятил свою жизнь возделыванию чайных кустов. Каждый день он подносил чашку свежезаваренного чая богине милосердия Гуань Инь и обливал чаем железную статую. Однажды Бодхисаттва явилась ему во сне и указала место в горах, где он найдет для себя великий дар. Наутро крестьянин отправился в горы и в лучах восходящего солнца нашел в указанном богиней месте прекрасное чайное дерево. Он перенес его к себе на плантацию, ухаживал за ним несколько лет, и когда пришло время собирать урожай, сорвал несколько листьев, сделал из них чай и заварил его — получившийся напиток источал тяжелый, как железо, магический аромат, а вкус отличался отчетливыми медовыми нотами и сладким долгоиграющим послевкусием. В честь богини и был назван этот сорт чая: «Те Гуань Инь» или «Железная Бодхисаттва».

«Те Гуань Инь» собирают на плантациях в уезде Аньси с чайных кустов, у которых особые мясистые листья, — это сорт улуна, полуферментированного чая. Улун «Те Гуань Инь» собирают четыре раза в году, причем лучшим считается «осенний» урожай — в нем удивительным образом сбалансированы и аромат, и вкус. «Весенний» урожай обладает превосходным, более интенсивным ароматом, но менее интересным и долгим вкусом. «Летний» и «зимний» урожаи наименее выразительны, хотя каждый может найти в любом из них что-то свое, неповторимое и потаенное.

«Те Гуань Инь» ценится в Китае на вес золота, настоящий «Те Гуань Инь» из провинции Фуцзянь, уезда Аньси найти становится все сложнее. Современный чайный Китай очень чуток к изменениям. Увеличился спрос на улун «Те Гуань Инь»? Пожалуйста, вот уже и в провинциях Сычуань, Хэнань и Хуннань начали производство улунов с похожей «южнофуцзяньской» скруткой листа. Чтобы купить настоящий «Те Гуань Инь», чаепроправители заключают соглашения с хорошо зарекомендовавшими себя чайными мастерами уезда Аньси еще до того, как произведен чай. Чайники у настоящего «Те Гуань Инь» особенные — крепкие, тяжелые, блестящие, а по краям листьев идет характерная для высококачественных улунов красноватая окантовка, например, такая как у нашего сорта Улун Гао Шань Те Гуань Инь Ван.

Итак, как же все-таки правильно сказать — «Улун» или «Те Гуань Инь»? Ответ прост: «Те Гуань Инь» — это улун, произведенный в провинции Фуцзянь, уезде Аньси из «тех самых чайных кустов с мясистыми листьями». Остальные улуны могут быть ароматны и по-своему интересны, но про них слагают другие легенды, и называться они должны по-другому. Например, на севере провинции Фуцзянь производят прекрасный улун Да Хун Пао, который по праву входит в десятку известных чаев Китая, но никому в голову не приходит называть его «Те Гуань Инь».

С нашей точки зрения, так честнее.

*Ваш Титестер.*



Как приятно с утра приготовить себе чашечку кофе! Насладиться вкусом, вдохнуть яркий аромат и, наконец, взбодриться. Конечно же, в данном процессе важно все: качество кофе, его помол, способ приготовления и, разумеется, турка, в которой и происходит основной процесс приготовления напитка. Мы решили предложить что-то новое, уникальное, и нам, без лишней скромности заметим, удалось найти идеальную турку.

Представляем вашему вниманию керамическую турку «УНЦИЯ»!

Подобранная нами форма турки способствует быстрому оседанию кофейной гущи на дно. Идеальная для нее толщина стенок обеспечивает более длительный процесс кипения, а образующаяся в узком горлышке густая плотная пенка позволяет максимально раскрыться аромату и затем сохранить его.

Турки изготовлены из высокотемпературной керамики, покрыты устойчивой к нагреву глазурью, в связи с чем имеют повышенную твердость и термоустойчивость. В них можно варить кофе и на открытом огне газовых плит, и на электрокерамических плитах, и на раскаленном песке. Кроме всего прочего, на дно турки нанесено антискользящее покрытие, которое обеспечивает ее устойчивость на гладких поверхностях электрокерамических плит и столешниц современных кухонь.

Надеемся, что турка «УНЦИЯ» станет вашим незаменимым спутником в процессе приготовления кофе.

Приятного кофепития!



# Унция в городе №

На дальнем Дальнем Востоке, в Комсомольске-на-Амуре, недавно появилась одна из самых молодых «УНЦИЙ». О том, каково это — открывать чайный магазин летом — и далеко ли до Китая, нам рассказывает наш партнер Галина Черкина.

**Галина, почему вам приглянулась именно «Унция»?**

— Каждый раз, когда я бываю в Питере, захожу в «УНЦИЮ». Мне всегда казалось, что это очень красивый бизнес. Чтобы не быть голословной, приведу пример. Торговый Центр, в котором мы открыли наш магазин, крупнейший в городе. Посетители комплекса заходят к нам и говорят: «У вас самый красивый бутик!». Это приятно!

Я — программист, до «УНЦИИ» бизнесом не занималась, а когда решила начать свое дело, долго думать над сферой деятельности не пришлось.

**Открытие магазина состоялось летом, а в это время, прямо скажем, люди больше хотят в отпуск и меньше хотят чай. Были сложности?**

— В сам день открытия, 1 июля, у нас было очень много покупателей. Может быть, этому способствовало то, что в честь открытия мы дарили сладости? Во всяком случае, уже к вечеру стали приходить люди по рекомендациям знакомых: «Говорят, у вас тут шоколад раздают?». Так что нельзя сказать, что летом мы испытывали какие-то сложности с покупателями. Вернее, основная наша проблема не в этом, а в конкурентах, точнее, в одном конкуренте. Это Китай.

Да, наверное, остальным городам присутствия «УНЦИИ» в этом плане легче. Как же вы справляетесь?

— Как ни удивительно, многие покупатели предпочитают «УНЦИЮ». Как это бывает? Человек заходит в «УНЦИЮ», видит цены и говорит: «Да... Я в Китае куплю дешевле». А потом он приходит к нам снова и покупает у нас, потому что наши поставщики надежны и профессиональны и, как следствие, в ассортименте только высококачественный чай. В Китае же в одиночку хороших поставщиков со стабильным качеством чая найти сложно. Так что, несмотря на близость Китая, зеленый чай из «УНЦИИ» пользуется большим спросом.

У вас, наверное, искушенные потребители, очень хорошо разбирающиеся в чае? Ведь чайный рынок в силу географического положения давно сформирован.

— Да, у нас очень разборчивые покупатели, но, тем не менее, «УНЦИЯ» им очень нравится. В первую очередь многих завораживает фигура велосипедиста на входе! Мы сначала, еще до открытия, думали отказаться от этих трат, но потом ни разу неожидали, что поставили механического джентльмена в витрину. Мы его называем ласково: «Наш PR-менеджер». Ну и, конечно, качество чая и атмосфера магазина располагают к себе покупателей. Так что многие приходят к нам регулярно и рекомендуют нас своим знакомым!

**Вы удачно стартовали!  
С почином вас и таких же успехов  
в будущем!**

**ФРАНЧАЙЗИНГ  
ПО ВОПРОСАМ ОТКРЫТИЯ  
МАГАЗИНА «УНЦИЯ»**

ЗВОНИТЕ: 8 800 555-28-35    ПИШИТЕ:  
8 800 555-28-35    FR@CHAY.INFO

## ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

ВЫ МОЖЕТЕ ПОДАРИТЬ СЕРТИФИКАТ НА ЛЮБУЮ СУММУ  
ОТ 500 РУБЛЕЙ.

СЕРТИФИКАТ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ПРОДАВЦОМ,  
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВЫБРАННОЙ ВАМИ СУММЫ.

ЗВОНИТЕ:  
8 800 555-28-35

## КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ ОТ КОМПАНИИ «УНЦИЯ»

*Хороших подарков  
должно быть много!*

ЗВОНИТЕ: 8 800 555-28-35  
ПИШИТЕ: KORPORATIV@chay.info

МЫ СОЗДАЁМ  
ПОДАРКИ  
СО ВКУСОМ  
ЧАЯ И КОФЕ



Индейцы ольмеки, жившие на побережье Мексики три тысячи лет назад, оставили о себе крайне мало сведений. Одно известно точно: они умели делать чудесный напиток и называли его «како». Пришедшие на смену ольмекам индейцы майя считали этот напиток пищей богов. Жрецы майя молились богу какао и приносили ему жертвы.

Само слово «шоколад», по одной из версий, происходит от ацтекских слов «choco» (пена) и «latl» (вода). Вероятно, так сложилось потому, что поначалу шоколад был известен только как напиток.

В Европу какао-бобы попали благодаря Христофору Колумбу и его четвертой экспедиции в Новый



Свет. В Испании королевская семья и ее приближенные с интересом приняли новое лакомство, а после того как признали о полезных свойствах шоколада, строго засекретили этот продукт и объявили его государственной тайной. За нарушение тайны были казнены десятки человек. Несмотря на эти суровые меры наказания, шоколад все-таки получил распространение, а в начале XX века «кушанье королей» вообще стало доступным всем. Шоколад начал свое триумфальное шествие по миру.



Мы рады представить вам новинку нашего ассортимента — горький колотый шоколад с орехами и изюмом!



# НАШИ МАГАЗИНЫ.

ЧАЙНЫЙ МАГАЗИН

• УНЦИЯ •

лучший чай в городе



## САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

АБАКАН•АРХАНГЕЛЬСК  
АСТРАХАНЬ•БАРНАУЛ  
БЕЛГОРОД•ВОЛГОГРАД•ВОРОНЕЖ  
ГАТЧИНА•ЕКАТЕРИНБУРГ  
ИВАНОВО•ИЖЕВСК•ИРКУТСК  
КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ  
КОСТРОМА•КРАСНОЯРСК  
МАХАЧКАЛА•МУРМАНСК  
НИЖНИЙ НОВГОРОД•НОВОКУЗНЕЦК  
НОВОРОСИЙСК•НОВОСИБИРСК  
НЯГАНЬ•ОМСК•ПЕРМЬ  
ПЕТРОЗАВОДСК

## МОСКВА

ПУШКИН•РЫБИНСК  
САЯНОГОРСК•СТАВРОПОЛЬ•СУРГУТ  
СЫКТЫВКАР  
ТВЕРЬ•ТОМСК•ТУЛА•ТЮМЕНЬ  
ЧЕБОКСАРЫ•ЧИТА  
АЛМАТЫ (КАЗАХСТАН)  
АСТАНА (КАЗАХСТАН)  
БАКУ (АЗЕРБАЙДЖАН)  
КИЕВ (УКРАИНА)  
ДНЕПРОПЕТРОВСК (УКРАИНА)  
СЕВАСТОПОЛЬ (УКРАИНА)  
ХЕЛЬСИНКИ (ФИНЛЯНДИЯ)



## ТОВАРИЩЕСТВО ЧАЕТОРГОВЦЕВ/СЕТЬ МАГАЗИНОВ «УНЦИЯ»

ОФИС: 190121, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ПЕРЕВОЗНАЯ, Д. 8

ТЕЛ.-ФАКС: +7 (812) 325-58-86

[WWW.CHAY.INFO](http://WWW.CHAY.INFO)

E-MAIL: [INFO@CHAY.INFO](mailto:INFO@CHAY.INFO), [FR@CHAY.INFO](mailto:FR@CHAY.INFO), [KORPORATIV@CHAY.INFO](mailto:KORPORATIV@CHAY.INFO)