

# ЧАЙНЫЙ ЛИСТИК

Tea-Dealers Partnership Edition  
№ 11

ИЗДАНИЕ ТОВАРИЩЕСТВА ЧАЕТОРГОВЦЕВ  
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СЕТИ ЧАЙНЫХ МАГАЗИНОВ

УНЦИЯ

Я поднялся на холм,  
Полон грусти — и что же:  
Там шиповник в цвету!

Еса Бусон

## П Ь Е М

# ТРАВЯНЫЕ СБОРЫ

Ароматные напитки из разных трав и фруктов люди научились составлять задолго до того, как впервые попробовали чай. Самые давние сведения об использовании человеком целебных свойств растений были обнаружены в древних документах государства шумеров, которое было на территории современного Ирака за три тысячи лет до нашей эры. Гиппократ (4 в. до н.э.) дал научное обоснование применению лекарственных растений, упомянув в своем сочинении 236 видов, известных медицине того времени.

На Руси лечением травами занимались ведуньи, волхвы и знахари. Как правило, знания передавались устно из поколения в поколение.

Сегодня вместе с модой на здоровый образ жизни в нашу жизнь вошли фиточаи или тизаны (от фр. tisane). Название «травяной чай», конечно, условно, так как сам чай может и не входить в состав сбора или в него входит небольшое количество улуна, полуферментированного чая.

Травяные сборы различны по силе воздействия. Они могут быть предназначены как для ежедневного употребления (их можно купить в «Унция»), так и для лечения по совету врача. Настои можно пить в горячем виде (зимой) и в холодном виде (летом).

Для людей с активным образом жизни подойдут чаи Сокровища Инков (мате, зеленый китайский и индийский чай, ройбуш, кусочки папайи и яблока, календула, лимонная трава), Фитнес сбор с витамином «С» (лепестки нарцисса и календулы, ромашка, овес, яблоко, корень цикория, лимонная трава, мультивитамины), Апельсин с имбирем (трава Tulsi, яблоко, имбирь, зеленый ройбуш, красный перец, кардамон, корица, кориандр).

Легко снять напряжение поможет сбор Антистресс (листья Гинкго, лимонная трава), его можно пить в течение дня, так как он не оказывает усыпляющего воздействия.

Сборы, которые хорошо заваривать на ночь: Чай на ночь (корень вальерианы, листья лимона, лепестки розы и календулы, розмарин, мята, фенхель и анис), Яблоко с корицей (яблоко, ромашка, корица), Малина с мятой (яблоко, каркаде, листья и ягоды черники, мята, ромашка, лепестки подсолнечника, листья и ягоды малины).

Кроме того, в «Унция» продаются чаи, подобранные специально для мужчин — Men's Tea (яблоко, ройбуш, корица, имбирь, омела, лимонная трава, кардамон, гвоздика, черный перец, корочки лимона, корень женьшеня), для женщин — Women's tea (корица, ройбуш, кусочки имбиря и яблока, листья малины, фенхель, ромашка, кардамон, гвоздика, апельсин, черный перец), и Чай для детей (яблоко, шиповник, лимонная трава, лепестки роз, цветки липы, лепестки мяты, сафлор, василек, вербена).

СЛУЖБА ДОСТАВКИ

# ЧАЯ



ПОДАРОК  
НА ДОМ  
с 10 до 19  
336-5887

# ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ ЧАЯ И АКСЕССУАРОВ

В МАГАЗИНЫ  
И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ  
ОТДЕЛЫ

380-9331 e-mail: opt@chay.info





Известно, что в 1638 г. монгольский хан угощал чаем русских дипломатов Степана Неверова и Василия Старкова. Напиток им не очень понравился. После долгих уговоров дипломаты взяли пакеты с чаем в подарок царю Михаилу Федоровичу.

Русский посол Николай Спафарьев, вернувшись из Китая, писал в 1678 году: «Чай — питье доброе, и, когда привыкнешь, гораздо вкусное... Китайцы же питье zelo нахваливают, день и ночь его пьют и гостей потчевают».



Спрос на чай рос, а с ним росло и число купцов, рискнувших вложить капитал в торговлю этим товаром. Наиболее известными чайными товариществами были: «Высоцкий и Ко», «Петр Боткин», «С. Перлов», «Братья К. и С. Поповы», «Климушкин», «Медведев», «Василий Петров» «Караван». К началу XX в. годовые обороты их фирм в России составляли сотни миллионов рублей. Одними из самых именитых в русской торговле чаем стали купцы династии Губкиных. Их

девиз провозгласил первопроходец чайного дела в России **Алексей Семенович Губкин**: «Наилучший продукт по низкой цене в любое время в любом месте». Эта фраза звучала без рекламных изысков, но зато каждое ее слово было правдой. Купцы Губкины вели дело честно и надежно. Им доверяли и покупатели, и партнеры по бизнесу. Начав с обычных чайных караванов из Китая, Губкины постепенно оборудовали собственные чаеразвесочные фабрики в Москве, Одессе, Самарканде, Иркутске и Тюмени; открыли закупочные конторы в Китае, Индии, на Цейлоне, на острове Ява и в Англии.

Началась славная русская чаеоторговля с риска, который, как показала история, был благородным. Летом 1840 г. в России сильно упали цены на изделия легкой промышленности. Губкины, которые в то время тачали обувь и шили рукавицы, могли оказаться на мели. Тогда Алексей Семенович отважился на риск: все, что привез на ярмарку, отдал китайцам за чай, после чего он отделился от братьев и навсегда бросил кожевенное производство.

В то время токи с чаем на лошадях везли из Китая через всю Монголию, Сибирь, через Томск и Иркутск на знаменитую некогда Ирбитскую ярмарку — это более 4 тысяч верст. Точно в срок Алексей Губкин продавал оптом свои «веники» уральским купцам,

а то, что оставалось, успевал переправить на ярмарку в Нижний Новгород.

Постепенно чаеоторговля заняла очень важное место в экономической жизни России. В XIX веке знаменитая ярмарка в Нижнем Новгороде начиналась не в момент официального открытия, а при продаже первого «цыбика» (упаковки) чая.

Розничной торговли в ту пору еще не было, чай продавался **фактурами** — так назывались пак, набитый разными сортами чая. Этот способ доставлял множество неудобств. К тому же перекупщики, кое-как расфасовав сырье, так взвинчивали цены, что отпугивали покупателей. Губкин направил своих представителей в Сибирь, Кяхту, крупные торговые центры Китая, чтобы понять не только особенности чаеоторговли, но все, что происходит на пути товара от плантации до прилавков, изучить способы сушки, перевозки, упаковки.





Чай в России стал привычным продуктом, бойко пошла торговля самоварами, сахаром, кондитерскими изделиями, посудой.

Хорошо отлаженное дело Губкина продолжил его внук, учредивший Товарищество «Премник Алексея Губкина Александр Кузнецов и Ко». Кузнецов много занимался благотворительностью: на его средства были построены несколько школ и училищ, храмы в Кунгуре и Форосе, была издана книга Субботина «Чай и чайная торговля в России и других государствах».

В 1895 г. появился указ «Об обязательном обандеролировании мелких помещений чая». Торговать чаем разрешалось только упакованным в пакчи, с указанием фирмы и даты изготовления. Кузнецов тогда же открыл несколько чаеразвесочных фабрик. На облатке каждой пакчи чай стоял фирменный знак — два скрещенных якоря. А с 1896 года, после посещения Императором Николаем II витрины Товарищества на Нижегородской ярмарке, на всей продукции Кузнецовых стала красоваться надпись: «Поставщик Двора Его Императорского Величества».

В 1915-м Россия стала основным импортером китайского чая. Среднегодовое его потребление в России в 1903 г. достигло 413 граммов на человека. По сравнению с другими странами, это было очень много (в Германии на человека в год приходилось 50 г., во Франции — 25), но намного меньше, чем в Англии: 2,7 килограмма.

Самовар и чаепитие в России стали признаком домашнего уюта.

(По материалам [www.profi.e-loryon.com](http://www.profi.e-loryon.com))



## • НАШИ ПАРТНЕРЫ •



### ЧАЙ В КАФЕ И РЕСТОРАНАХ

ресторан

19 ВЕКЪ

ресторан

Представьте, что Вы решили провести выходной с семьей или друзьями в Царском Селе. Побывав в Янтарной комнате, вдоволь погуляв по аллеям парков и проголодавшись, Вы можете отлично продолжить отдых в ресторане, соответствующем эпохе, в которую только что окунулись. О стиле ресторана говорит его название «19 век».

В ресторане есть четыре разных зала:

«Гусарский погребок» — здесь можно самим зажарить на углях стейк, запить горячим пуншем и компанией спеть любимые песни под караоке;

«Лицейский сквер» — лучшее место для обеда;

«Каменный зал» — создан для вечера у камина с сигарой или пышного праздничного банкета;

«Кабинет Монплеизир» — отдельный небольшой зал для проведения деловых переговоров и частных встреч.

В этом ресторане наверняка найдется интересный чай на любой вкус, поскольку здесь самый большой выбор чая в Пушкине.

«Ресторан 19 век»: г. Пушкин, ул. Средняя, дом 2-А  
(напротив Лицейского сада)  
тел.: 465-3317

## ПОСТАВКИ ЧАЯ В РЕСТОРАНЫ И КАФЕ ГОРОДА

Поможем подобрать линейку чаев с учетом типа вашей кухни и предпочтений клиентов.

Доставим заказ бесплатно, в удобной для вас расфасовке и оптимальном объеме.

Предоставим разнообразную чайную посуду и тару для хранения чая. Изготовим для вашего ресторана специальное меню — «чайную карту».

e-mail: [horeca@chay.info](mailto:horeca@chay.info)



Выражение «дать на чай» появилось в России в середине XIX в. До этого прислуге «давали на водку». «Чайные» были меньше «водочных». Однако вплоть до конца XIX века более тяжелый труд вознаграждался по-старому: ямщикам продолжали «давать на водку», тогда как извозчики, официанты, горничные получали чайные.



В Китае во времена династии Сун (XI век), а затем и в Японии была популярна игра «точка». Ее суть заключалась в следующем: гостям предлагался чай нескольких сортов, нужно было их распознать и назвать районы и плантации, где они выращиваются, то есть проявить эрудицию в «чайных» вопросах. В эту игру, сопровождавшуюся раздачей дорогих призов, особенно любил играть самурай.

## Знаете ли Вы, что...

Жители Китая и стран Юго-Восточной Азии часто определяют свое прошлое, настоящее и будущее по чайной заварке. Они верят, что чайники складываются в определенный узор, способный поведать многое о судьбе и состоянии здоровья человека, поскольку чай заряжается энергией того, кто его пьет. Считается, что тех, кто увидит в узоре чайник «букет цветов», ждет удача.

С Уинстоном Черчиллем обычно связывают два чайных пристрастия: первое — любовь к чаю Лапсанг Сушонг, второе — обладание чайником в форме танка. В Великобритании есть музей Черчилля, где можно увидеть этот необычный чайник-танк.



## НАШИ МАГАЗИНЫ



**УНЦИЯ**

НЕВСКИЙ ПР., Д. 63, ТЕЛ. 314-6268; КАФЕ, ТЕЛ. 315-5786  
 П.С., БОЛЬШОЙ ПР., Д. 28, ТЕЛ. 324-7050  
 МОСКОВСКИЙ ПР., Д. 172, ТЕЛ. 387-6365  
 ВЛАДИМИРСКИЙ ПР., Д. 1/47, ЛМТ. «А», ТЕЛ. 310-0010  
 КОМЕНДАНТСКИЙ ПР., Д. 11, ТЦ «МИЛЛЕР», ТЕЛ. 336-5546  
 УЛ. САВУШИНА, Д. 141, ТЦ «МЕРКУРИЙ», ТЕЛ. 380-9331  
 УЛ. СЕДОВА, Д. 11, ТЦ «ЭВРИКА», ТЕЛ. 332-1202  
 ПР.ПРОСВЕЩЕНИЯ, Д. 19, ТЦ «НОРД», ТЕЛ. 333-2811  
 СЕННАЯ ПЛ., Д. 9, ТЕЛ. 319-4373

WWW.CHAY.INFO



## ТОВАРИЩЕСТВО ЧАЕТОРГОВЦЕВ

ОФИС: ПЕРЕВОЗНАЯ УЛ., Д. 8  
 ТЕЛ.: 380-9331, 336-5886, 336-5887

E-MAIL: INFO@CHAY.INFO, HORECA@CHAY.INFO, OPT@CHAY.INFO

