

# ЧАЙНЫЙ ЛИСТИК

Tea-Dealers Partnership Edition

## № 17

ИЗДАНИЕ ТОВАРИЩЕСТВА ЧАЕТОРГОВЦЕВ  
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СЕТИ ЧАЙНЫХ МАГАЗИНОВ

•УНЦИЯ•

К. Бальмонт

Цветут лиловые сирени,  
Чеканит золото закат,  
И в мыслях разгоняет тени  
Китайской травки аромат.

ПРИХОДИТЕ  
К НАМ НА ДЕНЬ  
РОЖДЕНИЯ  
28 АВГУСТА 2006  
в этот день:

★ после реконструкции вновь открывается наш магазин на Большом пр., 28 (ПС) — всем покупателям подарок

★ во всех магазинах сети всем покупателям, купившим от 5 унций чая, — подарок, а покупателям с картами — дополнительная скидка 4 %

★ в кафе при заказе от трех чайников — подарок

«УНЦИЙ» 4 ГОДА!



## ПЬЕМ ЧАЙ БЕЗ КОФЕИНА

Говоря о кофеине, приведем забавную легенду о появлении кофе (а не чая!), уж больно хороша картина, которую рисует воображение.



Кофе был открыт около 850 года до н. э. в Египте пастухом по имени Халди. Как-то ночью козы Халди не вернулись домой. Когда он нашел их, то увидел, что козы танцуют вокруг куста с красными ягодами (кофейными бобами). Когда Халди попробовал этих ягод, он тоже стал танцевать. Халди поговорил с монахами, которые приготовили напиток, и... кофе родился!

Козы танцевали, потому что на них подействовал кофеин. Именно благодаря кофеину чай и кофе бодрят.

Кофеин (применительно к чаю теин) — алкалоид, который содержится в листьях чая, в семенах кофе, в семенах какао, в семенах колы и в других растениях. Кофеин стимулирует психическую деятельность, повышает физическую и умственную работоспо-

собность, двигательную активность. После его приема появляется бодрость, уменьшаются утомление и сонливость. Сосуды головного мозга под воздействием кофеина сужаются, и наблюдалось кратковременное повышение кровяного давления.

Миф: в кофе и чае одинаковое количество кофеина.

Факт: в чае содержится от 1/3 до 1/5 кофеина по сравнению с чашкой кофе того же объема. Большинство людей могут выпивать по 10–12 чашек чая в день, не выходя за рамки кофеиновой нормы.



Кофеин был открыт в 1827 г. в кофе (отсюда и само название «кофеин»), а в 1903 г. была изобретена и запатентована техника удаления кофеина из кофе. Немного позднее научились выводить теин из чая. Чай «без кофеина» не является полностью освобожденным от кофеина. Он содержит около 3% этого вещества от начального содержания.

(Продолжение на стр. 2)



(Окончание стр.1)

В среднем в чае содержится от 3% до 5% кофеина, при этом Вы сами можете регулировать его содержание в напитке. Например, чай с невысоким содержанием кофеина получится, если слить первый настой и снова залить заварку кипятком, так как 80% содержащегося в чае кофеина экстрагируется в настой в первые 30 секунд с начала заваривания.

Больше всего кофеина в молодом чайном листе и в почках. Содержание кофеина в чайном листе уменьшается по мере его «взросления» и в процессе переработки (следовательно, в зеленом чае кофеина больше, чем в черном).

Англичане, всерьез озабочившись вопросом содержания кофеина в чаинном чае, подсчитали: при потреблении 5 килограммов сухого чая в год, чайман получает не больше 100 граммов кофеина.

Если Вы склоняетесь к чаю без кофеина, попробуйте наш чай декофеинированная Дикая Вишня — черный чай с растерпой косточкой дикой чилийской вишни. И, конечно же, ройбуш и ханибуш — напитки, незаменимые в летнюю жару.



## ДЖЕМЫ «ST. DALFOUR»

Французские джемы «St. Dalfour» давно известны нашим постоянным покупателям.

Джемы не содержат сахара, они подслащены натуральным виноградным соком. Фруктоза, содержащаяся в соке, отличается от сахара большей сладостью, и ее требуется меньшее количество, поэтому в сравнении с обычными джемами «St. Dalfour» содержат меньшее количество калорий.



Фирма «St. Dalfour» использует старинные рецепты долины Луары и изготавливает джемы без использования химических добавок или консервантов. Вся продукция компании создается только из натуральных продуктов и только маленькими партиями — для тщательного контроля качества.

В магазинах «УНИЦИЯ» Вы можете найти джемы «St. Dalfour» на любой вкус: традиционные (абрикосовый, чёрносмородиновый, малиновый, апельсиновый, ежевичный, вишнёвый) и экзотические (апельсиновый с имбирем, ананас-манго или ассорти из четырёх ягод).

## ШОКОЛАД «CÔTE D'OR»

Самая известная бельгийская марка шоколада Côte d'Or была создана владельцем шоколадной фабрики Карлом Нехо в 1883 году. Изображение слона на эмблеме марки символизирует ее надежность.

В переводе Côte d'Or означает «Золотой берег». Названием марка обязана побережью Ганы — «берегу золота» — откуда привозились какао-бобы для производства шоколада. Кстати, во французских колониях «côte d'or» называли вещи, которые имели особую ценность.

Сегодня в магазинах «Унция» можно купить 5 видов шоколада «Côte d'Or».

К хорошо известным нашим покупателям горькому шоколаду Noir de Noir (56% какао), тёмному шоколаду Fondant Puur (48% какао), молочному шоколаду Lait-Melk и молочному шоколаду с орехами Lait Noisettes добавился молочный шоколад с растертыми лесными орехами — Côte d'Or Gianduja.



# «Чай пьем — нравится!»

1 июня 2006 исполнился 1 год Программе лояльности покупателей сети «УНЦИЯ».

Лояльный покупатель (от английского *loyal* — верный, преданный) — тот, который положительно относится к магазину. Причем его мнение «магазин нравится» часто носит обобщенный характер. Спросите, почему, и большинство не сможет дать разумительный ответ. Здесь бессознательно учитываются ассортимент, интерьер магазина, упаковка, музыка, звучавшая в торговом зале, и, разумеется, уровень сервиса.

Год назад в нашей сети появились новые дисконтные карты (простые и золотые). При получении этих карт покупатели заполняли небольшую анкету, что позволило нам заочно познакомиться с 20 тысячами любителей чая. Эти данные нам нужны для того, чтобы понять Ваши вкусы и пристрастия.

Мы не можем нарисовать портрет «нашего покупателя».

Приведем лишь немного статистики.

Среди постоянных покупателей женщин в 2 раза больше, чем мужчин, однако средняя покупка мужчин крупнее на 15%.

Самая активная группа (чаще ходят в магазины) — служащие частных фирм и руководители; самые крупные покупки делают руководители, домохозяйки и пенсионеры (!).

По возрасту не представляется возможным выделить наиболее активную группу; но очевидно, что с годами люди покупают более дорогой чай.

Есть среди постоянных покупателей и иностранцы, которые живут и работают в Петербурге. Они делают самые крупные покупки по сумме чека, весу чая, цене за грамм чая.



## ДАРИМ ПОДАРКИ

В честь нашего небольшого юбилея 1 июня 2006 года все покупатели с картами при любой покупке получали небольшой подарок, который могли выбрать сами.

А двенадцать человек, сделавшие в каждом магазине и кафе этот день самую большую покупку, стали обладателями специального «УНЦОВОГО» ПОДАРКА.



Приведем слова (с разрешения авторов), которые мы услышали 1 июня.

«Я очень доволен, что в городе появились такие магазины. Я Ваш постоянный клиент еще с тех пор, как у Вас был только один магазин на Большом проспекте. Очень нравится стиль, оформление. Отличное обслуживание. Однажды 31 декабря покупал в «УНЦИИ» в ТК «Миллер» подарки родным и друзьям. Меня приятно удивило, что в девять или десять часов вечера, хотя магазин уже закрывался, продавцы были очень вежливы и помогли мне с выбором. Из минусов могу отметить увеличение цен».

(Павел Юрьевич; ТК «Заневский каскад»)

«Даже не знаю, что сказать... Мне очень нравится магазин. Хорошо, что в продаже есть и чайники, и емкости для хранения чая. Это достаточно удобно, я сразу приобрел необходимый чайный набор».

(Андрей Владимирович Кириллов; ТК «Миллер»)

«У меня только положительные восклицания! В городе это лучший магазин: во-первых, он рядом с работой и там всегда можно купить чай и что-нибудь вкусненькое, а во-вторых, продавцы всегда все расскажут, объяснят... Очень нравится оформление, все эти механические фигуры: мы иногда, проходя мимо, останавливаемся и стоим, буквально разинув рты!».

(Ольга Сергеевна Григорьева; Большой пр., 28)





## ЧАЕМ УГОЩАЕТ МУХА-ЦОКОТУХА

Муха, Муха-Цокотуха,  
Позолоченное брюхо!  
Муха по полю попшла,  
Муха денежку нашла.

\*\*\*

Попшла Муха на базар  
И купила самовар:  
«Приходите, тараканы,  
Я вас чаем угощу!»

Тараканы прибегали,  
Все стаканы выпивали,  
А букашки –  
По три чашки  
С молоком  
И крендельком:  
Нынче Муха-Цокотуха  
Именинница!



А потом, как Вы помните, был побежден Паук-злодей  
и именины перешли в веселую свадьбу.

Корней Иванович Чуковский (1882–1969)  
«Муха-Цокотуха», 1924



• НАШИ МАГАЗИНЫ •  
• УНЦИЯ •

в САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ:

ЗАНЕВСКИЙ пр., 67, ТЦ «Заневский Гаскад». 528-6682

ул. САЛУЖИНА, 14, ТЦ «Меркурий». 533-0299\*137\*

НЕДСКИЙ пр., 63, тел. 314-6668; КАФЕ, 315-5706

КОМЕНДАНТСКИЙ пр., 11, ТЦ «Миллер». 600-0232

пр. ПРОСВЕЩЕНИЯ, 19, ТЦ «ЭОРД». 533-3801

МОСКОВСКИЙ пр., 172, 387-6365

пр. СТАЧКИ, 99, ТЦ «Континент». 533-1772

ВЛАДИМИРСКИЙ пр., 1/47 «А». 310-0000

пл. ВОЛЫНОЙ пр., 20, 324-7050

ЛИГУВСКИЙ пр., 23, 215-3334

СЕННАЯ пл., 9, 319-4373



КАЗАНЬ, ул. ЗИНИНА, 3

КАЛИНИНГРАД, ТЦ «Виктория», пр. Калинина, 28

КАЛИНИНГРАД, пр. Мира, 58-40

КЕМЕРОВО, Советский пр., 31

КОСТРОМА, ул. Советская, 49/34

ОМСК, пр. КАРЛА МАРИСА, 4

ОМСК, пр. Мира, 64

ОМСК, пр. КАРЛА МАРИСА, 38

РИААЗЬ, ул. СОБОРНАЯ, 17

САРАТОВ, ул. ГОРЬКОГО, 26

ТБИЛИСИ, ул. ЛЕСГИДЗЕ, 44, корп. 2

ТОМСК, пр. Ленина, 91



ТОВАРИЩЕСТВО ЧАЕТОРГОВЦЕВ

ОФИС: ПЕРЕВОЗНАЯ ул., д. 8

TEL: 380-9331, 336-5886, 336-5887, [WWW.CHAY.INFO](http://WWW.CHAY.INFO)  
E-MAIL: [INFO@CHAY.INFO](mailto:INFO@CHAY.INFO), [HORECA@CHAY.INFO](mailto:HORECA@CHAY.INFO), [OPT@CHAY.INFO](mailto:OPT@CHAY.INFO)

