

ЧАЙНЫЙ ЛИСТИК

Tea-Dealers Partnership Edition

№34

АВГУСТ 2009 ГОДА

ИЗДАНИЕ ТОВАРИЩЕСТВА ЧАЕТОРГОВЦЕВ
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СЕТИ ЧАЙНЫХ МАГАЗИНОВ

УНЦИЯ

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

28 августа компании Унция исполнилось 7 лет. От всей души поздравляем наших покупателей с этим праздником! Спасибо за постоянство и неравнодушное отношение к нашим магазинам. Мы обещаем и впредь радовать наших покупателей отличным чаем и кофе!

**МЫ ПРИГЛАШАЕМ
ВАС ПОСЕТИТЬ НАШИ
МАГАЗИНЫ 28 АВГУСТА!
КАЖДЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ
ПОЛУЧИТ ПОДАРОК!**

Спасибо вам, дорогие
покупатели за то, что все
эти годы Вы с нами!

ДОСТАВКА ЧАЯ

★ В О Ф И С Ы ★

Спрашивайте
В
ВАШЕМ
ГОРОДЕ

ИНТЕРНЕТ - ПРОЕКТ

ЧЛЕПИТИЕ В ЛОНДОНЕ

Проект журнала «Time Out Петербург» и сети чайных магазинов «УНЦИЯ», при поддержке Генерального Консульства Великобритании завершился!

Компетентное жюри определило 100 лучших работ по итогам всего времени проекта.

Все участники конкурса, работы которых попали в ТОП 100, получили приглашение на закрытую вечеринку, которая состоялась 29 июля в Консульстве Великобритании.



Кульминацией вечеринки стал открытый розыгрыш главных призов проекта — под общие аплодис-

менты Консул Великобритании и ведущий вечера Геннадий Смирнов вытащили счастливые анкеты конкурсантов, и определили победителей проекта.

Ноутбук «Apple» достался Сабине Дерипаско, а поездку в Лондон выиграл Иван Скалозуб.

Также подарки получили трое конкурсантов, работы которых отметили организаторы конкурса.

Музыкальное настроение вечера создавал джазовый коллектив «Greis of Function».

В конце мероприятия каждый из гостей праздника получил чайные наборы от компании «Унция». Мы планируем и в дальнейшем устраивать для наших покупателей интересные акции и неожиданные сюрпризы.

Следите за новостями от наших магазинов!



Если спросить себя, какая страна мира является самой загадочной и притягательной, то ответом, скорее всего, будет — Япония. Вряд ли найдется человек, который не мечтал бы посетить эту волшебную страну. Япония отличается, прежде всего, особенной культурой, настолько непохожей на другие, что даже правилам японского этикета приходится обучаться отдельно. Вторая при-

О ЯПОНИИ

чина — красота и богатство природы. Только в Японии глубокая древность неразрывно соединена с современностью. «Империя Солнца» долгое время развивалась обособленно от других стран, опираясь только на азиатскую культуру, в частности на культуру Китая. Лишь в конце XIX века страна позволила западным веяниям проникнуть за завесу своей индивидуальности.

Чайной церемонии присущи две основные черты, развившиеся при покровительстве объединителя Японии Токтоми Хидэеси и отражающие его собственную жизнь и характер. Завоевание страны, совершенное Хидэеси, представляло собой покорение провинциальной земледельческой силой как старого центрального правительства, так и его искусства. С одной стороны дворцы утопающие в роскоши, а с другой — чайные комнаты, напоминающие своим оформлением простой соломенный сельский дом. Все это разные стороны одной медали. Военачальники и преуспевающие торговцы согласно своему положению демонстрировали величие и достаток, но сердцем желали жить в атмосфере спокойного созерцания. Чайная комната была местом, где правят мир, доверие и дружба, что в те времена как нельзя лучше отвечало желаниям сильных мира сего.



Чайная комната, сооруженная богатым купцом Сэн-но-Рикю, на первый взгляд казалась очень простой и слишком маленькой. Но планировалась она самым тщательным образом, с тонкой разборчивостью, вплоть до самой мельчайшей детали. Комната была оформлена скользящими дверями, покрытыми белоснежной полупрозрачной бумагой. Потолок был отделан бамбуком. Опоры были деревянными, сохранившими свою естественную кору. С целью создать эффект жилища отшельника, при оформлении чайной комнаты все бесполезное убранство и чрезмерные украшения были отброшены. В XV-XVI вв. чайная церемония превратилась в своеобразный ритуально-философский мини-спектакль, в котором каждая деталь, предмет и порядок вещей имели свое особое, неповторимое значение.

Классическая тяною — это строго расписанный ритуал, в котором участвует мастер чая (человек, который заваривает и разливает чай) и остальные участники церемонии. По существу мастер чая — это жрец, совершающий чайное действие, остальные — приобщающиеся к нему. Сегодня, как и много веков назад, церемония тяною продолжает пользоваться большой популярностью среди японцев.



Во время чаепития произносятся мудрые речи, читаются стихи, рассматриваются произведения искусства. Для каждого случая с особой тщательностью подбираются букеты цветов и специальная посуда для заварки напитка. Чайная церемония играет важную роль в духовной и общественной жизни японцев уже на протяжении нескольких веков. Чайная и свадебная церемонии совсем не изменились за прошедшие века, так же, как и кимоно, которое и сегодня носят в качестве повседневной одежды некоторые представительницы старшего поколения. Со временем ритуал проведения чайной церемонии канонизировался, заданными стали последовательность действий и поведения. Сегодня — это наиболее самобытное и уникальное искусство. В наши дни во многих домах людей среднего класса церемониальный чай готовят по сокращенному и очень простому церемониалу «рякуси-ки». Церемонию теперь, как правило, проводят не для гостей, а для собственного удовольствия.



ЯПОНСКИЙ ЧАЙ В «УНЦИИ»

Гиокуро Токива — этот чай выращивается и производится в районе Кагошима. Традиционный способ выращивания чайных листьев на затемненных плантациях делает листья изумрудными, а послевкусие нежным и сладким.

Кукича — «Куки» в переводе с японского означает стебель. Именно из них в большей степени состоит данный сорт чая из префектуры Сидзуока. Эти стебли получают путем просеивания Сенчи и Банчи, произведенных в этом легендарном регионе Японии. Благодаря своему оригинальному составу данный сорт содержит меньше кофеина, чем обычно содержится в зеленом чае и имеет изумительный нежный вкус.

Сенча Супериор — изысканная Сенча, собранная со склонов горы Фуджи. Характеризуется легкими цветочными нотами, свежестью вкуса и сладостью послевкусия. Данный сорт собирается в самое лучшее для Сенчи время — весной.

Банча — эксклюзивное качество этого сорта Банчи характеризуется ровным травянистым вкусом и регионом его происхождения — префектурой Сидзуока. В отличие от Сенчи Банча собирается в конце сезона осенью и отличается большими листьями и более насыщенным вкусом. Кроме того Банча содержит больше кальция, чем какой бы то ни было сорт зеленого чая. Идеальный чай для любого времени дня.

Восточная Поэзия

Восточная поэзия всегда привлекала внимание читателей. Уже с первого взгляда она кажется нам таинственным и загадочным миром. В произведениях японских поэтов реальность представляется глубоко символичной. Весь духовный и материальный мир — это единый сложный символ, в котором все взаимосвязано. Поэтому достаточно лишь намека, беглого штриха и крохотной детали, чтобы выразить мысль, чувство, переживание.

Не только сочинение стихов, но и поэзия в целом занимает важное место в культуре японского народа. Пожалуй, только у японцев есть сказки и легенды, в которых поэзия выступает главным сюжетным стержнем.

Хокку (иначе — хайку) — жанр традиционной японской лирической поэзии вака, совершенная форма, позволяющая сочетать емкость, лаконичность и яркость изображения. Она представляет собою трехстишие из двух пятисложных стихов и одного семисложного посередине. Чаще всего повествование ведется в настоящем времени: автор представляет свои переживания. Рифмы в хокку в европейском понимании нет, поскольку здесь используются другие принципы построения стиха. Очень важным является то, сколькими чертами рисуются рядом стоящие иероглифы. Если количество черт равное или почти равное, то японцы считают, что это хорошее хокку. А чем больше разница в количестве черт в рядом стоящих иероглифах — тем оно (в глазах японца) хуже. Генетически хокку восходит к первой полустрофе танка. Отличается простотой поэтического языка и отказом от строгих правил. В такой краткой и лаконичной форме повышается роль ассоциативности, недосказанности, намёка. Это своеобразная «серьезная игра» с читателем, призванная побудить человека на сотворчество, додумывание, дорисовывание мысли, картинки или впечатления, которое хотел выразить автор.

Японская поэзия остается загадкой для европейца и по сей день. Как правило, в японской литературе нас привлекает стиль, тональность и форма выражения мысли. Всему этому хочется подражать. Именно поэтому с 1960-х гг. жанр хокку получил широкую популярность на Западе.

ЗАМЕТКИ ТИ ТЕСТЕРА



ТАНКА
5-7-5-7-7

У ветра просил
Изумрудные листья
Согреют меня
До рассвета подмать
Запах моря в ладони

ХОККУ
5-7-5

Зеленым взглядом
Я упал на дно чаши
Песня Сенчи

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ, «УНЦИЯ»!

«Унция» в г. Белгород отметила 2 года 6 июля.

1 июля исполнилось три года магазину Унция в г. Кемерово на Советском проспекте.

16 сентября отметит день рождения магазин Унция на Октябрьском проспекте.

В Омске на ул. Карла Маркса магазин «Унция» 28 августа отметит 4 года успешной работы.

1 августа в г. Рязани на ул. Соборной магазин «Унция» отметит 3 года.

21 августа в г. Твери на ул. Коминтерна магазин Унция отметит 1 год своей работы!

16 июля состоялось открытие магазина «Унция» в Москве по адресу ул. Арбат, 10.

21 июля в г. Ярославле распахнул свои двери магазин «Унция» на ул. Кирова, д. 10/25.

1 августа в г. Прокопьевске на ул. Гагарина, д. 32 в ТРЦ «Чайка» открылся магазин «Унция».



Поздравляем с открытием!

НАШИ МАГАЗИНЫ

ЧАЙНЫЙ МАГАЗИН

УНЦИЯ

СВОБОДЫ ЧАЙ В ТРУБЕ

МЕРА НАСТОЯЩЕГО



РАССМОТРИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО АРЕНДЕ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ ПОД НОВЫЕ МАГАЗИНЫ УНЦИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ ОТ 15 КВ.М. ДО 30 КВ.М.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:

Большой пр. П. С., д. 28, +7 (812) 324-7050
Владимирский пр., д. 1/47 «А», +7 (812) 310-0010
Завенский пр., д. 67, ТЦ «Завенский Каскад», +7 (812) 528-6682
Коммунальная пл., д. 1 ТК «Атмосфера», +7 (812) 659-9996
Литовский пр., д. 23, +7 (812) 273-3334
Пр. Маршала Жукова, д. 31, корп. 1, «Окей», +7 (812) 336-7938
Невский пр., д. 63, +7 (812) 314-6268; кафе, +7 (812) 315-9786
пр. Проспектова, д. 19, ТЦ «Юрид», +7 (812) 333-2811
ул. Саушкина, д. 141, ТЦ «Меркурий», +7 (812) 333-0292-139#
Сенная пл., д. 9, +7 (812) 570-2373
пр. Стачек, д. 99, ТЦ «Комплекс», +7 (812) 333-1172

МОСКВА:

Б. Смоленская ул., д. 16, ТЦ «Серебряный дом», +7 (495) 632-8535
Б. Никитская ул., д. 31, +7 (495) 691-1408
Московская обл., Люберецкий р-н, г. Котельники, 1-й
Покровский пр., д. 5, ТДЦ «Мета Белая Дача - 2»
+7 (495) 739-7119
ул. Арбат, д. 10, +7 (495) 960-7024

АБАКАН:

ул. Некрасова, д. 31, гипермаркет «Алшо»

АСПХАКАН:

ул. Кирова, д. 37/ ввб. 1 Мая, д. 4, +7 (8512) 643-114

БЕЛГОРОД:

ул. Н. Чулыгина, д. 34, +7 (4722) 274-798

ЕКАТЕРИНБУРГ:

ул. Малышева, д. 36, +7 (343) 371-0258
ул. 8 Марта, д. 46, ТЦ «Гришечка»
ул. Металлургов, д. 87, ТРЦ «Мета»

ИВАНОВО:

ул. 10-го Августа, д. 41А, +7 (903) 632-2815

ИРКУТСК:

Советская ул., д. 63, +7 (3952) 207-118

КАЛИНИНГРАД:

пр. Мира, д. 38-60, +7 (40123) 916-756
Жигомырская ул., д. 22, +7 (4012) 536-892
ул. Гайдара, д. 130, ТК «Виктория»



КАЗАНЬ:

ул. Золева, д. 3, +7 (843) 537-9202

КЕМЕРОВО:

Советский пр., д. 31, +7 (3842) 366-306
Октябрьский пр., д. 34,
ТЦ «Липашино», +7 (3842) 366-306

КОСТРОМА:

Советская ул., д. 43/34, +7 (4942) 371-802
мкр. Павлово, д. 15, ТЦ «Павлово»

КРАСНОДАР:

ул. Чапаева, д. 83, +7 (861) 253-2897
ул. Дзержинского, д. 100, ТК «Красная
Площадь»

КРАСНОЯРСК:

Телевизионная ул., д. 1, строение 4,
ТК «Торговый Кадрнал на Свободном»
ул. 9 Мая, д. 77, ТДЦ «Италия»

КУРСК:

пр. Хрущева, д. 10А, ТЦ «Европа»

НИЖНИЙ НОВГОРОД:

ул. Алексеевская, д. 8/15

НОВОКУЗНЕЦК:

ул. Павловского, д. 13, ТЦ «Комета»

НОВОСИБИРСК:

Красная пр., д. 30, +7 (383) 292-8622
ул. Сталинская, д. 15, +7 (383) 353-5169
ул. Гоголя, д. 11
Мостовая ул., д. 2, ТЦ «Мегас-2»
Красная пр., д. 29 к. 1, ТЦ «Пирамида»
Красная пр., д. 56

ОМСК:

пр. Карла Маркса, д. 38, +7 (3812) 382-387
пр. Карла Маркса, д. 4, +7 (913) 965-0442
пр. Мира, д. 64, +7 (3812) 268-914

ПРОКОПЬЕВСК:

пр. Гагарина, д. 32, ТРЦ «Чайка»

ПЯТИГОРСК:

ул. Дзержинского, д. 48, +7 (8793) 973-188

РОСТОВ-НА-ДОНУ:

Газетный пер., д. 39, +7 (863) 299-9189
ул. Маленковского, д. 23, «Окей», +7 (863) 204-0454

РЫБИНСК:

ул. Пушкина, д. 43, +7 (4858) 281-590
РЯЗАНЬ:
Соборная ул., д. 17, +7 (4912) 289-496

САМОГОРСК:

Мирн. Заводской, д. 57, ТЦ «Металлурж»

СТАВРОПОЛЬ:

пр. Карла Маркса, д. 72, +7 (8652) 690-730
ТВЕРЬ:
ул. Коминтерна, д. 20, ТЦ «Карусель»,
+7 (8822) 79-6828

ТОМСК:

пр. Ленина, д. 91, +7 (3822) 523-366

пр. Ленина, д. 1, +7 (3822) 417-373

ТОМЬ:

Московской тракт, д. 118, ТРЦ «Колумб»,
+7 (3482) 694-959

ЧЕБОКСАРЫ:

ул. Кашкина, д. 105А, ТЦ «Мета Мост»,
+7 (8352) 378-316

ЯРОСЛАВЛЬ:

ул. Кирова, д. 10/25

ГРУЗИЯ, ТБИЛИСИ:

ул. Шарваши, д. 12, +7 10 (995-32) 439-313

КАЗАХСТАН, АЛМАТЫ:

ул. Розыбакиева, д. 247,
ТРК «MEGA Alma-Ata», +7 10 (727) 232-2639
ул. Жибек Жолы, д. 70, Торговая Пассаж «Silk
Way»

HELSINKI, FINLAND

Fredrikinkatu, 53, +3 5840773-01-09



WWW.CHAY.INFO

Редакция газеты «Чайный Листик»:
тел./факс: +7 (812) 325-5886

