

# ЧАЙНЫЙ ЛИСТИК.

Tea-Dealers Partnership Edition

## №46

ИЗДАНИЕ ТОВАРИЩЕСТВА ЧАЕТОРГОВЦЕВ  
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СЕТИ ЧАЙНЫХ МАГАЗИНОВ

## НОВОГОДНИЙ

УЖЕ

## НОВЫЙ ГОД

ИДЕТ

Вот и прошел еще один год. Не успели мы встретить этого веселого Кролика, как ему на смену уже пришел (или прилетел) представитель другого созвездия — Дракон.

Чем нас порадовал прошлый год? Давайте замрем на минуту, возьмем в руки любимую чашку с дымящимся ароматным чаем и вспомним, как он прошел. Подумаем в тишине о том, как мы проводим 2011 год и где встретим новый 2012...

А ведь Новый Год уже приближается. Мы слышим скрип снега под ногами Дедушки Мороза, прибывшего из далекой страны, вышедшего из саней и неспешной походкой идущего к нам, опираясь на свой посох. Хотя, по последним сведениям, настоящий Дедушка должен появиться из Великого Устюга, а каждый, кто напишет ему письмо о своей мечте, осуществит ее в следующем году.

Кстати, оправдывая название статьи, нужно сказать о том, с какими новыми напитками мы проводим последние дни уходящего и встретим первые дни нового года. В этом нам поможет незаменимый титестер, не покладая рук трудящийся и открывающий нам все новые и новые чайные горизонты вкуса. Стоит отметить чай для любителей рождественской рапсодии, песен и плясок до утра — «Волшебство», который специалисты нашей компании уже смогли оценить.



Это специальный купаж, разработанный нашим титестером для празднования Нового Года. Чай не только поддержит уставший организм, но и оградит его от неприятных последствий новогоднего стола, ведь в его составе не только великолепный черный цейлонский чай, но и такие ингредиенты, как чабрец и корица.

Если Новый год застал вас в дороге, на заснеженной вершине Альпийских гор или в деревне, то лучшим подспорьем будет ароматная чашка чая «Снежные хлопья» —

корочки лимона и медовые капли помогут согреться в любую непогоду, будь то снежная буря или мокрый снег, дождь или слякоть.

А для целой плеяды наших соотечественников, ценящих все новое и необычное, появился чай «Ореховый Улун». Где еще вы найдете такое сочетание и борьбу вкусов: с одной стороны, знаменитый и изысканный улун «Большой красный халат», а с другой стороны — вкус грецких орехов? Какой из них победит в этой неравной схватке? Это предстоит выяснить вам.

С наступающим Новым Годом, пусть с каждой чашкой чая в вас вливаются и наполняют сила и здоровье!

# ЛАКОМСТВО МАРЦИПАН

для души

Марципан смело можно назвать королем легенд и императофом исторических загадок.

За право называться его исторической родиной борются несколько европейских стран. В рождественских газетных статьях с завидным постоянством возвращается сказание о голоде в Любеке в 1407 году, который привел к изобретению хлеба Маркуса – «Marci panis». Когда закончились запасы хлеба и муки, сенат поручил пекарям производить хлеб из имеющихся запасов миндаля.

Однако это сказание так же регулярно появляется везде, где позже стали интенсивно заниматься изготовлением этого лакомства: в Венеции, Турине, Флоренции, Кенигсберге. Французы утверждают, что открытие марципана – их кондитерская находка. А вот испанцы вполне убеждены, что с марципаном их страна знакома аж с VIII века. В Эстонии распространена легенда о том, что это лакомство изобрел ученик аптекаря Март (отсюда название «Мартов хлеб»), когда вместо горького снадобья изготавливал марципан, который оказался лучше всякого лекарства. Еще одна версия утверждает, что марципан был изобретен как лекарство от душевных расстройств, так как он благотворно влияет на нервную систему. До сих пор он считается самой здоровой сладостью.

Как видите, найти истину в этом круговороте споров не представляется возможным.

Из чего же состоит эта волшебная сладость? Оказывается, все просто: миндаль и сахарная пудра. Но это основные ингредиенты, ведь только в Германии за прошедшие столетия накопилось огромное количество рецептов, включающих самые неожиданные составляющие. Огромное значение имеет сорт миндаля, его вкусовые качества, влажность и время сбора. И, конечно, в наше время настоящие ценители и поклонники марципана знают, что лакомство производится по довольно сложной

рецептуре и, главное, содержит не менее 33% миндаля. И чем больше процент миндаля в марципане, тем более выражен в нем ореховый вкус и тем менее он сладкий. Можно найти редкие виды марципана, где содержание миндаля составляет 50% или даже выше!

Компания Унция предлагает вам приобщиться к сладким европейским традициям. Отведайте лакомство, достойное самой высокой оценки настоящих ценителей кондитерского искусства!

В сети наших магазинов появился марципан на развес и в форме маффинов.

У нашего марципана несколько тайн. Это рецептура, которая разработана эксклюзивно для магазинов сети Унция, соотношение ингредиентов и технология производства. Мы приоткроем некоторые из них.

Одной из важных особенностей технологии производства является уникальное соотношение миндаля и сахарной пудры. Именно поэтому выбрана пропорция 50/50. При данном соотношении яркий и насыщенный вкус миндаля прекрасно дополняется приятной и ненавязчивой сладостью. Это соотношение дает необычный кремовый цвет миндального ореха и более высокую жирность, за счет большего содержания миндального масла.

Не скроем, что и сам процесс производства нашего марципана является одним из главных его достоинств, так как марципан готовится вручную.

Попробуйте  
наши марципаны  
Унция!

## ФРАНЧАЙЗИНГ

Уходящий год принес нам много радостных событий и, конечно же, новые открытия! Барнаул, Мурманск, Пермь, Пушкин, Сургут, Чита, Комсомольск-на-Амуре – вот список городов, жители которых теперь также могут побаловать себя и своих близких изысканными напитками и сладостями!

Прибавление в нашем семействе произошло и в Иркутске, Кемерово, Екатеринбурге, Красноярске, Твери, Тюмени и Челябинске!

В ожидании открытий 2012 года!!!  
Приглашаем в нашу дружную семью!!!

ПО ВОПРОСАМ ОТКРЫТИЯ  
МАГАЗИНА «УНЦИЯ»



ЗВОНИТЕ:  
8 800 555-28-35

ПИШИТЕ:  
FR@CHAY.INFO

# КУДА ПРИВОДЯТ МЕЧТЫ КЕМ ХОТЕЛ СТАТЬ В ДЕТСТВЕ ТОТ, КТО СЕГОДНЯ ДАРИТ НАМ РАДОСТЬ.

Этот простой вопрос мы сегодня задаем Наталье Николаевой, Заместителю Генерального директора компании «Унция».

— Здравствуйте, дамы и господа. Скажу сразу: кем меня в детстве нельзя было назвать, так это мечтательной девочкой. Одно время мне даже казалось, что моя судьба уже определена — я врач. Причем спросите меня, какой именно врач, так я и не отвечу. Просто хотелось делать людям что-то хорошее. Доктор Айболит, в общем.

— Это сколько же лет вам тогда было?

— Да лет десять. То есть уже не маленький ребенок...

— Но это не осуществилось. Вы не врач. То есть, вы делаете людям что-то хорошее, но, возможно, другим способом.

— Да, надо признать, что идея стать врачом где-то там, в детстве, и осталась. Но о детстве это не все. Ближе всего к правде я была лет в пять. Тогда я мечтала стать исключительно начальником, и чтобы на столе передо мной — много бумажек.

Сами понимаете, я не могла мечтать стать начальником с большим компьютером, ибо самый маленький компьютер в те времена был с комнату размером. Тогда самый пафос был в бумажках. Причем не в каких-нибудь зеленых или розовых, а просто в неких деловых бумажках. Но что с ними делать, я не знала.

— Справедливое замечание! Дети мыслят масштабно, а в мелочах потом разберемся. Так вы счастливы, Наталья, что ваша детская мечта осуществилась?

— Ну, это вы притянули за уши. Это мы сейчас выяснили, что нечто осуществилось. Но еще шесть минут назад я об этом не знала. Дети действительно мыслят настолько масштабно, что и непонятно, о чем они конкретно мыслят. Они даже скорее не мыслят, а узнают и постигают. Ну, смотрите, что я угадала в пять лет? То, что сегодня буду торговать чаем? Нет. Ребенка, который в пять лет будет мечтать о торговле чаем, имеет смысл показать врачу. А я была здоровым, вполне себе неглупым ребенком, полагаю.

— Тогда давайте решим, что ваши детские мечты не осуществились.

— Это тоже явная неправда. Начальником-то я стала, а передо мной большой компьютер. Я же это отгадала в пять лет!

— А давайте назовем вас самой противоречивой девушкой компании. И это будет чистая правда.

— Да, пожалуй, в этом что-то есть. А детские мечты пусть в детстве и остаются.

— Тогда желаем вам прекрасных противоречий и в Новом, 2012 году!



Новый год — самый загадочный праздник, открывающий нам мир добрых сказок и волшебства. Доверчивые мальчики, деловитые подростки, серьезные взрослые — все считают минуты до наступления праздника.

Еще до прихода Нового года повсюду открываются новогодние базары, зажигаются огни на елках, улицы украшены иллюминациями. В каждом доме к его приходу готовятся и взрослые, и дети. В полночь 31 декабря, с последним ударом часов, наступает Новый год. Утром под елкой дети находят подарки, оставленные Дедом Морозом и Снегурочкой. Церемониальные японцы, сдержанные англичане, горячие финны и любвеобильные французы — все встречают Новый год. Все ждут Деда Мороза, Санта-Клауса или Юля Томтена, загадывают желания и дарят подарки.

Обычай дарить новогодние подарки пришел к нам из Древнего Рима. Говорят, что первыми подарками были ветви лавра, которые предвещали счастье и удачу в наступающем году. Представители разных национальностей испытывают абсолютно разное отношение к одним и тем же предметам. Например, мы, русские, любим дарить и получать на Новый год большое количество подарков вместо одного, хотя бы и дорогого презента. Так, любой русский ребенок будет нескован-

но счастлив, увидев под елкой гору разноцветных коробочек с подарками, и расстроится, если получит от родителей только одну маленькую коробочку с дорогой моделью гоночного автомобиля.

Совершенно иные представления о Новогодних подарках существуют в других странах мира.

Австрийцы предпочитают дарить на Новый год необходимые в обиходе вещи. Кроме практических подарков, популярным новогодним презентом в этой стране является приглашение на праздничный вечер в знаменитой Венской опере.

Англичане считают неприемлемыми широкие жесты в подарках. Они никогда не выберут в качестве подарка на новогодний праздник какой-нибудь дорогой эксклюзивный сувенир или ювелирное украшение. Их любимые подарки — недорогие брелоки для ключей, чашки для заваривания чая, симпатичные сувенирные куклы и замысловатые ложечки для заварки чая. Эти мелочи — признак их чистосердечия и привязанности к вам и вашему дому.

ПРОДОЛЖЕНИЕ • • • • • >

С...  
ИЧАЛО



Американцам, напротив, принадлежит пальма первенства по пристрастию к дорогим презентам.

В среднем американцы тратят на подарки от 50 до 800\$. Они дарят друг другу сигары, вина, духи, шарфы, вещи. Подарки принято дарить с чеком. Чек нужен для того, чтобы при случае можно было вернуть подарок обратно в магазин. В последнее время в Америке растет популярность так называемых GIFT CERTIFICATE (подарочный сертификат). Это обычная пластиковая карточка номиналом от 50 долларов и выше. Человек, получивший такой сертификат, в любое удобное для него время приходит в магазин и выбирает себе подарок.

Болгары на Новый год дарят друг другу кизиловые палочки, которые олицетворяют все наилучшее в наступающем году. В Болгарии принято, собравшись на новогоднее торжество, на несколько минут гасить свет. Эти минуты называют минутами новогодних поцелуев, тайну которых сохраняет темнота.

Голландские ребятишки получают в подарок на Новый год пакетики с пирожками и сладостями, которые, по преданию, кладут в их обувь волхвы.

Эскимосы Гренландии дарят друг другу на Новый год вырезанные изо льда фигуры моржей и белых медведей. Поскольку в Гренландии даже летом холодно, как у нас на Новый год, ледяные подарки хранятся очень-очень долго.

Греки дарят друг другу не что иное, как камень, говоря при этом следующее: «Пусть деньги хозяина будут так же тяжелы, как этот камень». А если камень маленький, то желают: «Пусть бельмо в глазу у хозяина будет таким же маленьким, как этот камень».

Для датчан главное — торжественность события, поэтому к подаркам они относятся не слишком серьезно, обычно дарят что-нибудь простенькое. При этом поделкой дети ничего не обнаружат, в поисках подарков

им придется облавливать весь дом или квартиру.

Китайцы дарят на Новый год парные предметы, символизирующие единство, семейную гармонию (две чашки, парные подсвечники и др.).

Поляки при выборе новогодних подарков стараются проявить фантазию и преподнести друг другу что-нибудь изящное: для женщин выбирают недорогую бижутерию, а для мужчин — запонки, шейные платки, ручки или монетницы.

Португальцы особое значение придают самодельным подаркам: кружевным скатертям и салфеткам, вышитым вручную гобеленам, собственно рукно сделанной из дерева посуде и т.д. Принято считать, что частичка собственного тепла, вложенного в такого рода подарок, предохраняет его от поломки, а того, кто им пользуется, защищает от нечестных людей и... бесцельных покупок.

Французы считаются приверженцами оригинальных и непрактичных подарков. Чаще всего их выбор останавливается на необычных сувенирах или открытках. Несмотря на то, что Франция — страна великолепных парфюмов, дарить духи замужней француженке нельзя. Дарить парфюм женщине во Франции может только ее муж.

Шведы традиционно дарят друг другу самодельные свечи. Так повелось из-за того, что зимой у Полярного круга рано темнеет, а свет свечей символизирует дружбу, радущие, веселье.

Японцы дарят друг другу «осэйбо» — традиционные незамысловатые подарочные наборы. Какие? Баночки с консервами, куски ароматного туалетного мыла и, конечно, другие необходимые в повседневной жизни вещи. По мнению историков, эта традиция зародилась еще в средневековье, когда самураи в конце декабря обязательно обменивались подношениями, строго соответствовавшими их положению в феодальной иерархии. А японские дети и по сей день верят, что их мечта сбудется, если в новогоднюю ночь положить под подушку рисунок с изображением этой «мечты».

## КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ ОТ КОМПАНИИ «УНЦИЯ»

*Хороших подарков  
должно быть много!*

ЗВОНИТЕ:

8 800 555-28-35

ПИШИТЕ:

KORPORATIV@CHAY.INFO

МЫ СОЗДАЁМ  
ПОДАРКИ  
СО ВКУСОМ  
ЧАЯ И КОФЕ



от **370** РУБ.



от **1235** РУБ.



от **2237** РУБ.



от **3597** РУБ.

## ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

ПОДАРИТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ  
ПОЛУЧИТЬ ВОЛНІТЕЛЬНОЕ  
УДОВОЛЬСТВІЕ ОТ ВÝБОРА  
ЧАЯ, КОФЕ И СЛАДОСТЕЙ

В СЕТИ  
ЧАЙНЫХ МАГАЗИНОВ  
«УНЦІЯ».

ВЫ МОЖЕТЕ ПОДАРИТЬ СЕРТИФИКАТ НА ЛЮБУЮ СУММУ  
ОТ 500 РУБЛЕЙ.

СЕРТИФИКАТ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ПРОДАВЦОМ,  
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВЫБРАННОЙ ВАМИ СУММЫ.

ЗВОНИТЕ:  
**8 800 555-28-35**



# НАШИ МАГАЗИНЫ



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:**

Невский пр., д. 63  
Большой пр., ПС, д. 28  
Владимирский пр., д. 1/47 лит. А  
Сенная пл., д. 9  
Лиговский пр., д. 23  
ТЦ «АТМОСФЕРА», Комендантская пл., 1А  
ТЦ «ГАЛЕРЕЯ», Лиговский пр., д. 28-38  
ТЦ «ЗАНЕВСКИЙ КАСКАД», Заневский пр., д. 67  
ТЦ «КОНТИНЕНТ», ул. Байконурская, д. 14  
ТЦ «КОНТИНЕНТ», пр. Стажек, д. 99  
ТЦ «ЛЕТО», Пулковское шоссе, д. 25, корп. 1  
ТЦ «МЕРКУРИЙ», ул. Савушкина, д. 141  
ТЦ «НОРД», пр. Просвещения, д. 19  
ТЦ «О'КЕЙ», пр. Маршала Жукова, д. 31/1

**МОСКВА:**

ул. Большая Никитская, д. 31  
ул. Солянка, д. 1-2  
ул. Старый Арбат, д. 10  
ТРЦ «ГАГАРИНСКИЙ», ул. Вавилова, д. 3  
ТДЦ «МЕГА Белая Дача», 1-й покровский проезд, д. 5  
ТЦ «СЕРЕБРЯННЫЙ ДОМ», ул. Бол. Семёновская, д. 16

**АБАКАН:**

ТЦ «КАЛИНА», ул. Некрасова, д. 31

**АРХАНГЕЛЬСК:**

ТЦ «АТРИУМ», Троицкий пр., д. 3, корпус 1

**АСТРАХАНЬ:**

ул. Кирова, д. 37/Наб. 1 Мая, д. 104  
ул. Анри Барбюса, д. 17 Г

**БАРНАУЛ:**

пр. Ленина, д. 29

**БЕЛГОРОД:**

ул. Чумичева, д. 34  
ТЦ «СИТИ МОЛЛ», ул. Щорса, д. 64

**ЕКАТЕРИНБУРГ:**

ул. Малышева, д. 36  
ТЦ «ГРИНВИЧ», ул. 8 Марта, д. 46  
ТЦ «КИТ», ул. Амундсена, д. 65  
ул. Ленина, д. 24

**ИВАНОВО:**

ул. 10-го Августа, д. 41А

**ИЖЕВСК – СКОРО ОТКРЫТИЕ**

**ИРКУТСК:**

ул. Советская, д. 63

ТЦ «ФОРТУНА ГРАНД», ул. Октябрьской Революции, д. 1  
МФК «JAM MOLL», ул. Сергеева, д. 3, пав. 85

ул. Карла Маркса, д. 30

ТЦ «КАРАМЕЛЬ», ул. Партизанская, д. 36

**КАЗАНЬ:**

ТЦ «ГУМ», ул. Баумана, д. 51

**НИЖНИЙ НОВГОРОД:**

ТРЦ «ФАНТАСТИКА», ул. Родионова, д. 187

**НОВОКУЗНЕЦК:**

ТК «КОМЕТА», ул. Павловского, д. 13

**КАЛИНИНГРАД:**  
пр. Мира, д. 58-60  
Супермаркет «ВИКТОРИЯ», ул. Гайдара, д. 130  
ул. Житомирская, д. 22

**КЕМЕРОВО:**

пр. Советский, д. 31

ТЦ «ЛАПЛАНДИЯ», Октябрьский пр., д. 34  
ТРК «ПРОМЕНАД», пр. Химиков, д. 39

**КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ:**

**КОСТРОМА:**

ул. Советская, д. 43/34

ТЦ «ШАНОВО», мр-н Паново, д. 15

**КРАСНОДАР:**

ул. Чапаева, д. 83

**КРАСНОЯРСК:**

ТК «ТОРГОВЫЙ КВАРТАЛ НА СВОБОДНОМ»,

ул. Телевизорная, д. 1

ТРК «ПЛАНЕТА», ул. 9 Мая, д. 77

ТЦ «КРАСНОЯРЕЦ», пр. им. Газеты «Красноярский рабочий», д. 120

**МУРМАНСК:**

МУРМАНСКИЙ ДОМ ТОРГОВЛИ (МДТ), ул. Ленина, д. 71

**НОВОСИБИРСК:**

Красный пр., д. 30

ул. Станиславского, д. 15

ул. Гоголя, д. 11

ТЦ «ПИРАМИДА», Красный пр., д. 29/1

Красный пр., д. 56

ул. Геодезическая, д. 1

**ОМСК:**

пр. Карла Маркса, д. 38

пр. Мира, д. 64

пр. Карла Маркса, д. 4

**ПЕРМЬ:**

ТРК «СЕМЬЯ», ул. Революции, д. 13

Комсомольский проспект, д. 16

**ПРОКОПЬЕВСК:**

ТРЦ «ЧАЙКА», пр. Гагарина, д. 32

**ПУШКИН:**

ТК «ГОСТИННЫЙ ДВОР», ул. Московская, д. 25

**РОСТОВ-НА-ДОНЕ:**

Газетный пер., д. 39

**РЫБИНСК:**

ул. Пушкина, д. 43

**САЯНОГОРСК:**

ТЦ «МЕТАЛЛУРГ», микр. Заводской, д. 57

**СТАВРОПОЛЬ:**

пр. Карла Маркса, д. 72

**СЫКТЫВКАР:**

ул. Карла Маркса, д. 182

**ТВЕРЬ:**

ТЦ «КАРУСЕЛЬ», ул. Коминтерна, д. 20, корп. 1

ТЦ «ОЛИМП», Тверской проспект, д. 2

**ТОМСК:**

пр. Ленина, д. 91

**ТУЛА – СКОРО ОТКРЫТИЕ**

**ТЮМЕНЬ:**

ТРЦ «КАЛИНКА», ул. Республики, д. 65

ТРЦ «КОЛУМБ», Московский тракт, д. 118

ТРЦ «ПА-НА-МА», ул. 2-ая Луговая, д. 30

ТРЦ «СОЛНЕЧНЫЙ», ул. Пермякова, д. 50 Б

**ЧЕБОКСАРЫ:**

ТЦ «МЕГА МОЛЛ», ул. Калинина, д. 105 А

**ЧЕЛЯБИНСК:**

ТРК «ФОКУС», ул. Молдавская, д. 16

ТРК «УРАЛ», ул. Воровского, д. 6

пр. Ленина, д. 45

**ЧИТА:**

ТРК «КОЛЬЦО», ул. Амурская, д. 84

**КАЗАХСТАН, АЛМАТА:**

ТРК «MEGA ALMA-ATA», ул. Розыбакиева, д. 247

Торговый Пассаж «SILK WAY», ул. Жибек Жолы, д. 70

**КАЗАХСТАН, АСТАНА:**

ТРК «ХАН ШАТЫР», пр. Туркестанский, д. 37

**УКРАИНА, КИЕВ:**

ул. Большая Васильковская, д. 16

**УКРАИНА, СЕВАСТОПОЛЬ:**

ул. Большая Морская, д. 10

**ФИНЛЯНДИЯ, ХЕЛЬСИНКИ:**

Fredrikinkatu, д. 55

**ТОВАРИЩЕСТВО ЧАЕТОРГОВЦЕВ/СЕТЬ МАГАЗИНОВ «УНЦИЯ»**

ОФИС: 190121, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ПЕРЕВОЗНАЯ, д. 8

ТЕЛ.-ФАКС: +7 (812) 325-58-86

WWW.CHAY.INFO

E-MAIL: INFO@CHAY.INFO, FR@CHAY.INFO, HR@CHAY.INFO

